

STUDIO

ARTEFACT 3000

Qui sommes-nous ?



Guillaume Franssen
Account Manager

Guillaume débute sa carrière chez **BETC Digital** autour de la **production de site** puis il rejoint **Publicis Sapient** d'abord pour le compte **YSL Beauté** puis pour **Nissan Europe** en temps que chef de projet UX.

Aujourd'hui Guillaume est digital producer chez Artefact où il a pu travailler sur des **problématiques CRM, des campagnes digitales et des sites expérimentaux** pour Kenzo.

Guillaume est également **mentor** auprès des jeunes qui souhaitent travailler dans le domaine de la Tech.



Farouk
Directeur Artistique

Farouk commence comme **directeur artistique** en alternance chez **Technicolor** et oeuvre à valoriser des marques d'électronique à l'international tels que **Thomson, RCA ou SABA**.

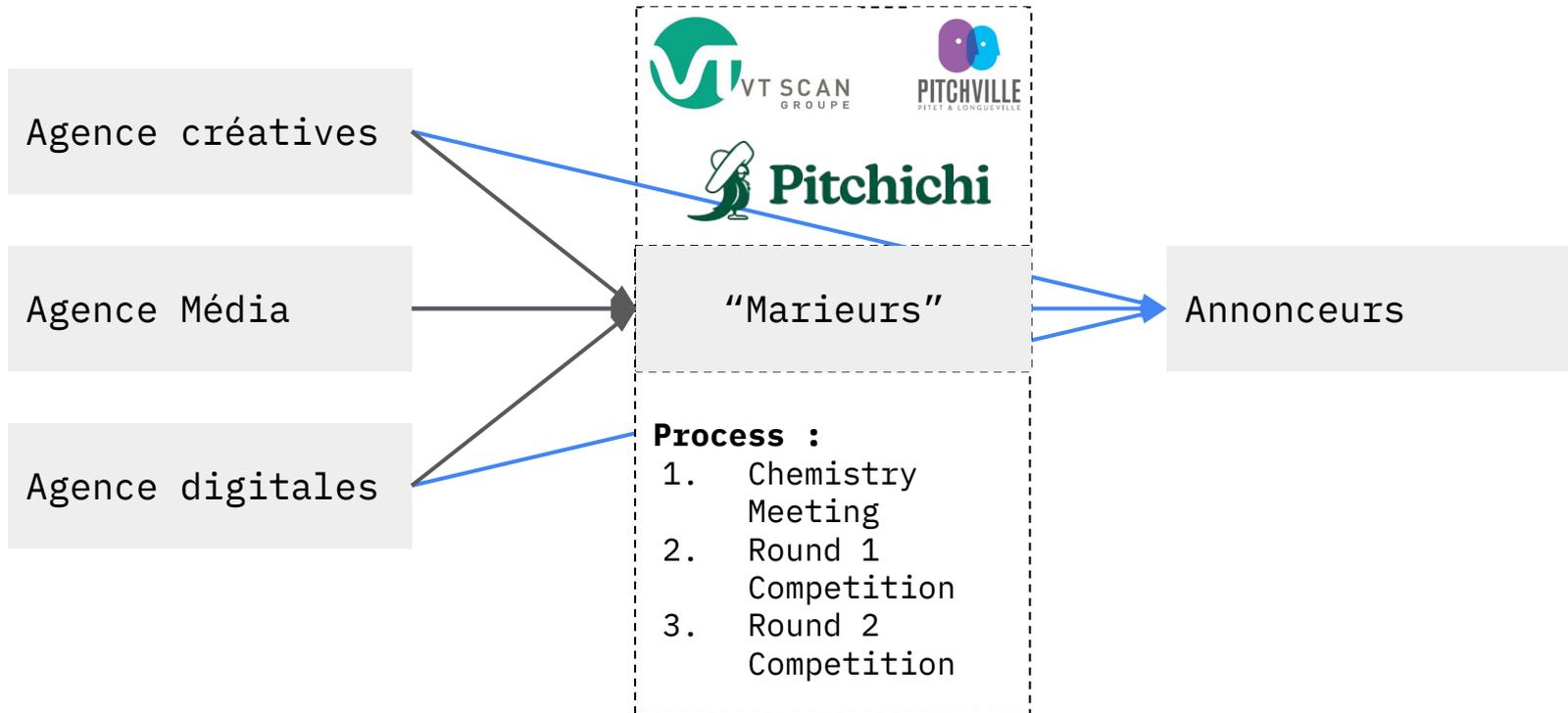
Arrivé au studio en octobre 2021, il crée des **expériences digitales** et participe aussi activement à la **content factory** notamment par le biais de supports **vidéos, montage et animation**.

SOMMAIRE

2H30

- 1. 15mns - L'éco-système des agences**
- 2. 30mns - Les métiers en agence**
- 3. 45mns - Le Studio3000**
- 4. 20mns - Process de recrutement / les salaires de dévs**
- 5. 1H - Q/A + vos projets**

L'écosystème



Quelles sont les agences en France ?

AGENCES DE PUBLICITÉ

PARIS

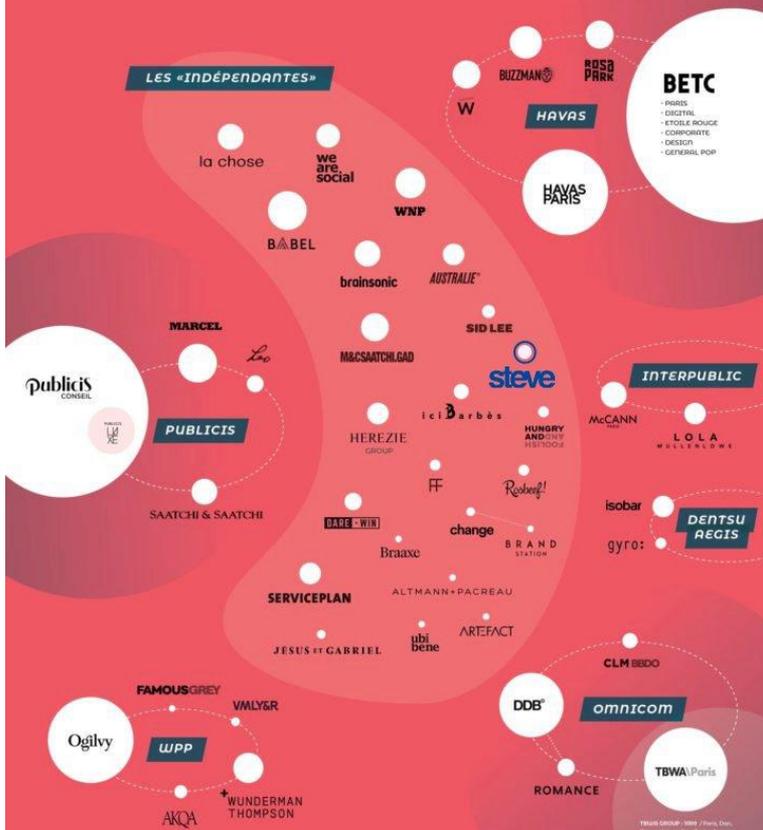
2020

Ferembach.com/CestQuiLesCreas

100 salaires • 30 salaires

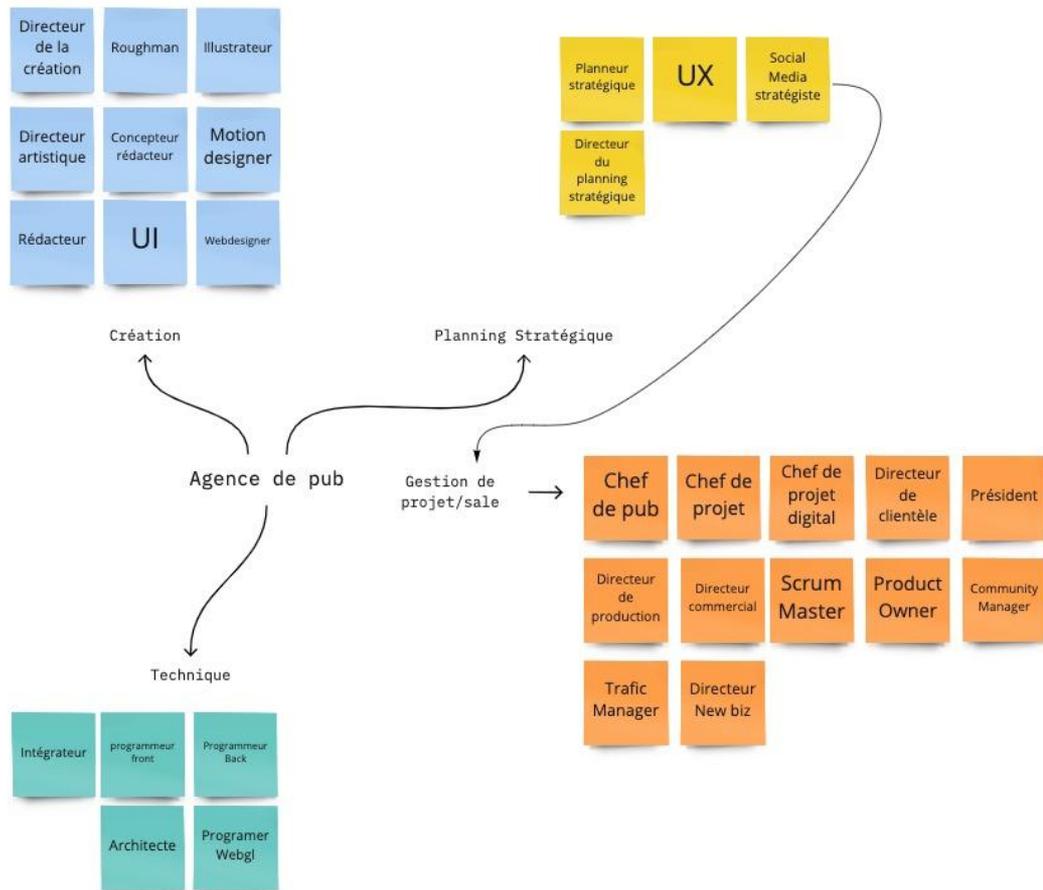
* Il est parfois compliqué d'inclure ou d'exclure les départements : direct, live, shopping, digital, design, marketing, des agences, dans les chiffres sont à valider et à comparer les agences entre elles.
 ** Agence de publicité de + 30 salaires.

LES «INDÉPENDANTES»



TBWA GROUP - 1988 / Paris, Den...
 Ferembach.com, Cest Qui Les Creas, Design...
 Paris, Corporate, & Graphics et 6048

Quels sont les métiers en agence ?



Zoom sur les métiers créas

Directeur
de la
création

Roughman

Illustrateur

Directeur
artistique

Concepteur
rédacteur

Motion
designer

Rédacteur

UI

Webdesigner

Zoom sur les métiers delivery et new biz

Chef
de pub

Chef de
projet

Chef de
projet
digital

Directeur
de
clientèle

Président

Directeur
de
production

Directeur
commercial

Scrum
Master

Product
Owner

Community
Manager

Trafic
Manager

Directeur
New biz

Zoom sur les métiers Tech

Intégrateur

programmeur
front

Programmeur
Back

Architecte

Programmer
Webgl

Zoom sur les métiers de stratégie

Planneur
stratégique

UX

Social
Media
stratégiste

Directeur
du
planning
stratégique

Zoom sur le Studio3000

Artefact est la fusion des talents pour un puissant **écosystème axé sur les données.**



Strategy & Marketing

Art

Data & Technology

Fact

We are **Artefact**

We transform **data** into **value**
and business impact.

■ Data Consulting & Transformation
Consulting

■ Data Marketing
services

■ Digital Marketing
agency

VALUE BY DATA

Our services



DATA TRANSFORMATION: *Build the data foundations*

- ^ **Data strategy:** vision & design
- ^ **Data Governance & Platforms**
- ^ **Data Factories:** people, methodologies & technologies
- ^ **Data Science solutions:**
 - o Call center AI
 - o Demand forecasting
 - o Trend detection

DATA for MARKETING & SALES: *Create a customer centric environment*

- ^ **Data collection:** 1st party environment, CDP, 2nd party data partnerships
- ^ **Adtech-Martech Tools:** (CDP, GMP stack ...)
- ^ **Advanced analytics** by specialties
- ^ Custom **Optimization engines** : advertising, promotion MROI, audience engine...

DIGITAL MARKETING: *Engage with customer in the digital world*

- ^ **E-commerce:** from strategy to operations. In and out platforms (including outside Europe with Ali-Tmall)
- ^ **Digital Media** : strategy and data driven campaigns
- ^ **Social, CRM & Influence** (From social campaigns to social CRM, social E-commerce)

Nous sommes Global.

13 pays

16 bureaux

900+ employés

Europe, Asia,
Americas (North & South),
Middle East Africa



France 290 people
Germany 150 people
UK 100 people
Spain 20 people

Netherlands 35 people
Switzerland 10 people
China 130 people
Dubai 35 people

Malaysia 20 people
Singapore 10 people
Hong Kong (China) 10 people

Brazil 17 people
Morocco 5 people
New York 4 people
Los Angeles 4 people

Nous sommes partenaires de plus de 300 marques internationales

Consumer
Packaged
Goods



DANONE



Unilever

ABInBev



JACOBS DOUWE EGBERTS

Cosmetics
Luxury

LVMH

L'ORÉAL

Dior



Pierre Fabre



Van Cleef & Arpels



GrandVision

Retail &
Selective
Distribution



MARKS &
SPENCER

SELFRIDGES & CO



Pernod Ricard



FERRERO



GROUPE SEB

Banking
Insurance



bpifrance

J.P.Morgan



Schroders



GRUPPO BNP PARIBAS

Travel
Hospitality



AIRFRANCE

Groupe

Pierre & Vacances
CenterParcs

Club Med



MELIÀ
HOTELS
INTERNATIONAL



Automotive



EUROMASTER



Europcar



Audi

Media,
Entertainment



deezer



UBISOFT



axel springer

Telecom,
High Tech,
Health

SAMSUNG



SANOFI



Energy,
Services



SUEZ



GAZ RESEAU
DISTRIBUTION FRANCE



LA POSTE

sodexo

NGO



International Fund for Animal Welfare



Studio3000 c'est
la manufacture digitale
d'Artefact3000

Nos clients



Le Studio :

DATA-DRIVEN DESIGN

Nous aidons les marques à concevoir des produits et des services centrés sur l'utilisateur et basés sur des données afin de créer l'expérience la plus efficace possible.

DESIGN THINKING

IDEATION

USER RESEARCH

UX/UI

PROTOTYPAGE

IMPLÉMENTER LES DERNIÈRES TECHNOLOGIES

Nous aidons les marques à mettre en œuvre des expériences en utilisant différentes technologies pour se rapprocher de leurs consommateurs.

APP

VOICE BOT

INFRASTRUCTURE DATA

FRONT-END DEVELOPMENT

PRODUCTION A LARGE ECHELLE

Nous aidons nos clients à mettre en place des systèmes de production à grande échelle. Des flux de travail à la livraison, nous concevons notre soutien pour qu'il soit aussi pratique et rentable que possible.

BANNIÈRE DCO

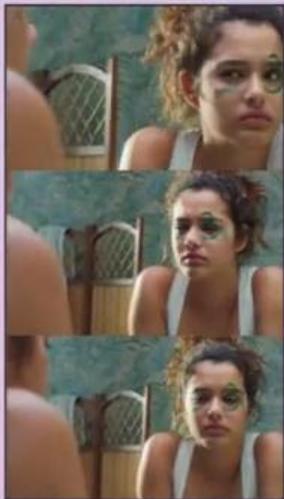
WORKFLOW DE PRODUCTION

PLATEFORME D'AB TEST

Studio team

	<p>LUCIE MARCHAIS</p> <p>UX LEAD</p>		<p>THOMAS DEVODERE</p> <p>UI LEAD</p>		<p>FAROUK KHELIFI</p> <p>ARTISTIC DIRECTOR</p>		<p>ZHILIN LIU</p> <p>PROJECT MANAGER</p>
	<p>Strategy - UX research - Workshops - Service design - Prototype - Ideation - Users Interviews</p>		<p>Design - Artistic Direction - Interaction - UI Interface - Craft Design - UX design</p>		<p>Art direction - Communication strategy - UX/UI - Motion design and video editing - Illustration</p>		<p>Project management - Workshops follow-up - Planning management</p>
	<p>MARION DARDOUILLET</p> <p>STUDIO LEAD</p>		<p>AMANDA KIKABOU</p> <p>JR PROJECT MANAGER</p>		<p>KRISTELL MOCOEUR</p> <p>PRODUCTION LEAD</p>		<p>VINCENT BLACHÈRE</p> <p>CREATIVE DIRECTOR</p>
	<p>Business Management - Ideation phase - User interviews - Workshops</p>		<p>Project management - Workshops follow-up - Planning management</p>		<p>Digital production (services & platforms) - Product owner</p>		<p>Design - Artistic direction - branding - UI</p>
	<p>GUILLAUME FRANSSEN</p> <p>DIGITAL PRODUCER</p>		<p>SAMIR LAHLAL</p> <p>JR ARTISTIC DIRECTOR</p>		<p>SOUFIANE BEN AHMED</p> <p>DEVELOPER</p>		
	<p>Digital project management, continuous improvement, QA, scrum master</p>		<p>Design - Artistic Direction - Interaction - UI Interface - Craft Design - UX design</p>		<p>Developer WEB - Integration - DCO banner configuration and integration</p>		

BRAND CONTENT



BRAND CONTENT

POUR
LES MATINS
COMPLIQUÉS.

FORMULE
98%
NATURELLE

**Super, mais du coup qu'est-ce
qu'on vend au Studio ?**



EXPERIENCES

L'approche qu'on a envie de vendre

Data-Driven Design est une approche de la conception qui crée une expérience utilisateur centrée sur les **besoins de l'utilisateur**.

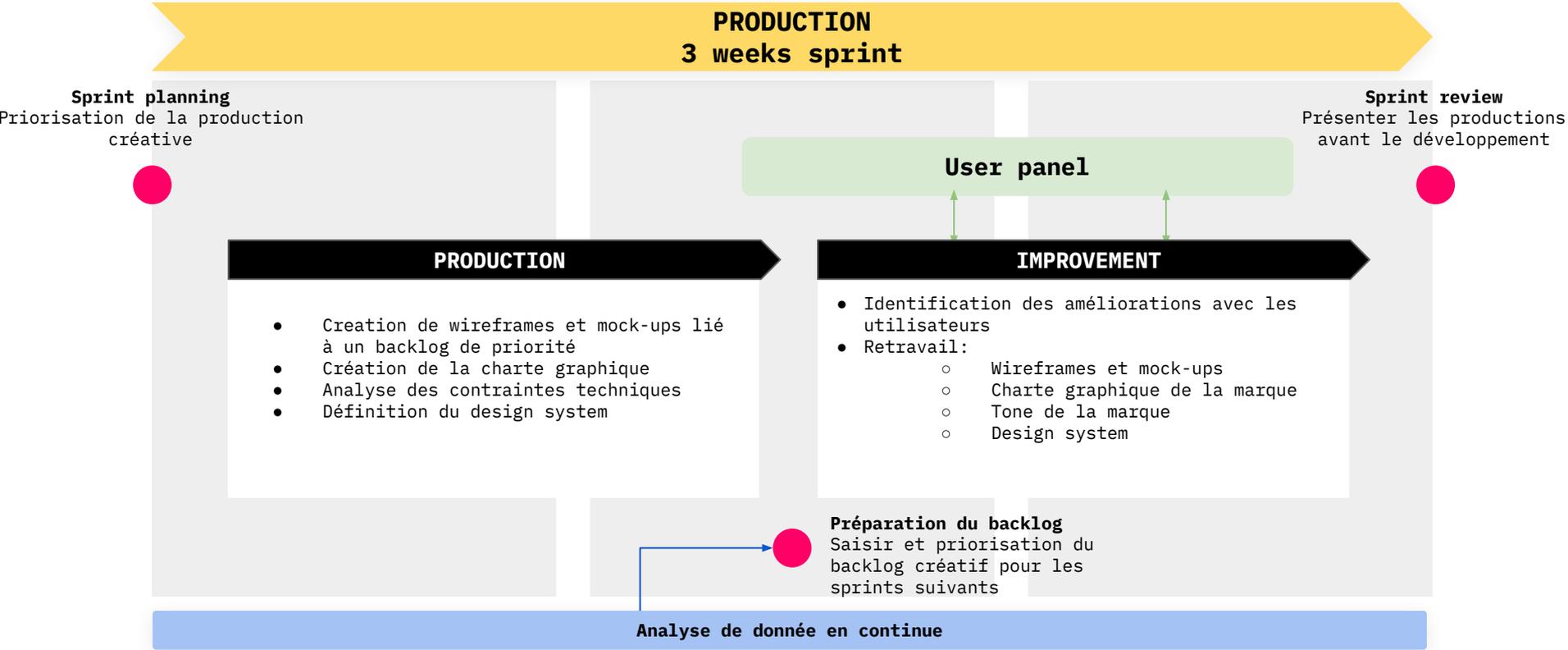
Elle permet de faire de meilleurs choix de conception en se basant sur des preuves réelles du **comportement, de l'attitude, des besoins, des biais cognitifs de l'utilisateur**, etc.

"People ignore design that ignores people"



Frank Chimero

Example of a production sprint:



|

Design work example

Marqueurs visuels



COULEURS

Une palette de couleurs
qui tranche



ICONES

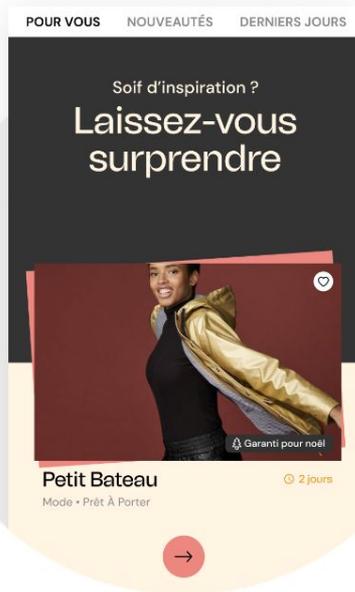
Des icônes propriétaires



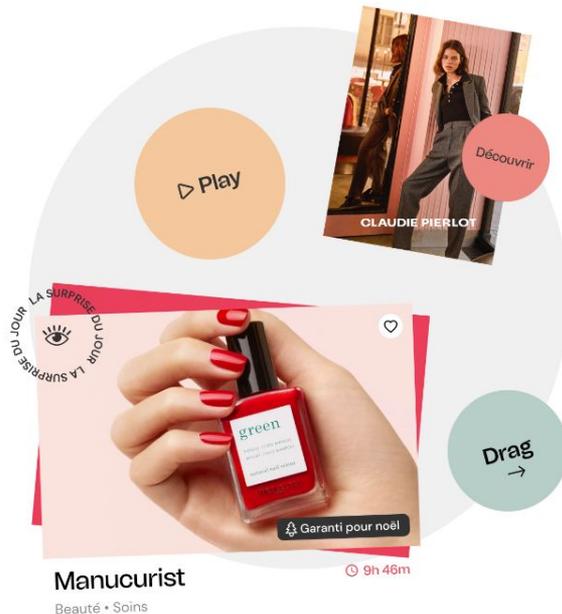
TYPOGRAPHIE

Un police de caractère forte

Marqueurs érgonomiques



Découverte de contenus
aléatoires



Des micro interactions
ludiques qui enchantent
la navigation



Des surprises personnalisées

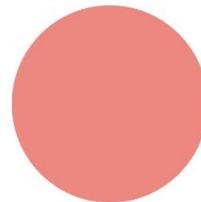


DIRECTION ARTISTIQUE

inattendue
(typo)graphique



forward
généreuse
colorée



Couleurs principales

En complément du

Rose #EB3E5B

Showroomprivé ● com

Gris chaud

#333333

Saumon

#ED8880

Coquille d'œuf

#FFF5E2

Blanc

#FFFFFF

Couleurs secondaires

Pour différencier les catégories,
Pour des événements saisonniers,
des ventes spéciales flash, des prises
de paroles, des annonces...

Sunset

#ED8880

Emerald

#ED8880

Pomegranate

#FFF5E2

Forest

#FFF5E2

lavender

#FFFFFF

Midnight

#FFFFFF

TYPO PRINCIPALE

Tomato Grotesk Regular Medium **Bold**

Laissez-vous
surprendre

abcde
& \$ € 0123456789

TYPO SECONDAIRE

DM SANS FONT Regular Medium **Bold**

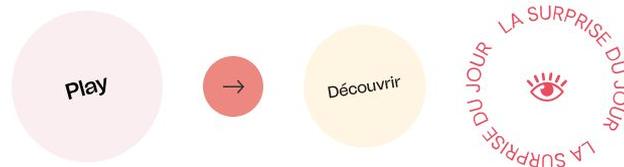


Icones

Des icones fonctionnelles pour garantir la navigation et l'accessibilité



Le rond iconique de showroomprivé est utilisé pour les éléments d'interaction



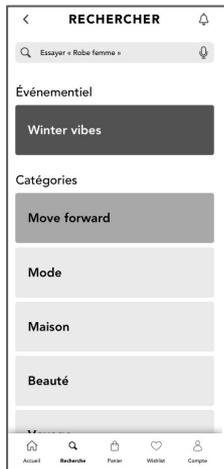
Des icones plus graphiques pour illustrer les éléments de réassurance



Le parcours d'achat



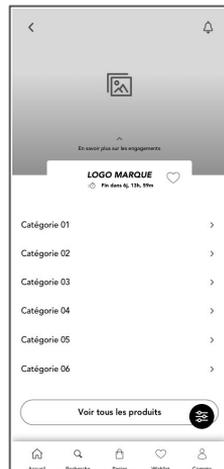
Accueil



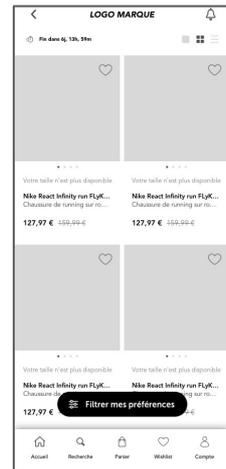
Recherche



Catégorie



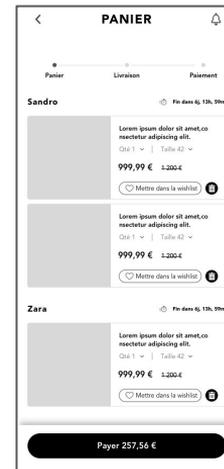
Avant-vente



Vente



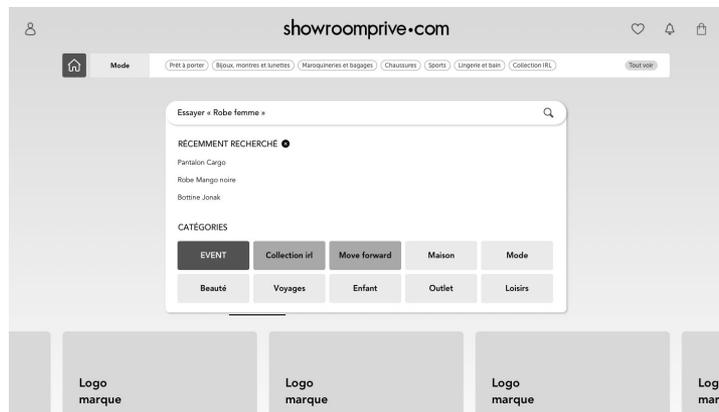
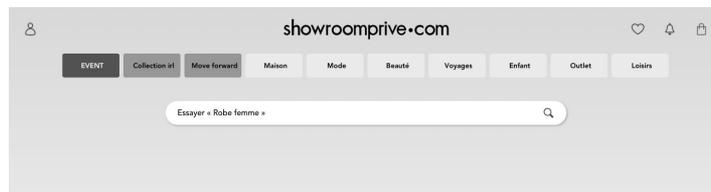
Produit



Panier



Navigation du le desktop



9:41 📶 🔋

Showroomprivé 🔔

POUR VOUS NOUVEAUTÉS DERNIERS JOURS



Maje
Mode • Prêt à Porter

[Découvrir](#)

Ventes en cours FILTRE



📦 Frais d'envoi offerts 📍 Made in France +3

Maison Peaux Neuves 🕒 9h 46m
Mode • Maroquinerie



Apple 🕒 11h 42m
Hi-Tech Électroménager

📦 Expedition rapide

Emily Weswood 🕒 2 jours
Mode • Maroquinerie



Home deco factory 🕒 4 Jours
Maison • Décoration Et Arts De La Table

Maison

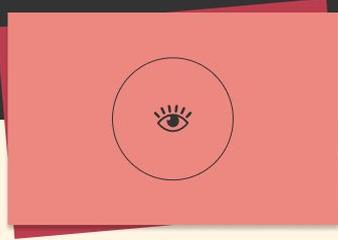
→ →

[VOIR TOUT](#)

Soif d'inspiration ?

**Laissez-vous
surprendre**



[Découvrir](#)

Prochainement 🔔 VOIR TOUT




les frais d'envoi sont offerts jusqu'au 24 décembre



Showroomprivé . com



ACCUEIL **MARCHÉ DE NOËL** MODE MAISON BEAUTÉ VOYAGES ENFANTS HI-TECH ÉLECTROMÉNAGER IRL MOVE FORWARD OUTLET LOISIR GASTRONOMIE & VINS RECONDITIONNÉ



Maje

Mode • Prêt à Porter

[Découvrir](#)



← 1/3 →

les ventes en cours

[VOIR TOUT](#)



les ventes en cours

VOIR TOUT



Garanti pour Noël

on Peaux Neuves 9h 46m
Maroquinerie



Garanti pour Noël

Apple 11h 42m
Hi-Tech Électroménager



Garanti pour Noël

Emily Westwood 2 jours
Mode • Maroquinerie



Garanti pour Noël

Home Deco Factory 5 jours
Maison • Décoration Et Arts De La Table

les grandes marques

Mode



VOIR TOUT



TOMMY HILFIGER



MARC JACOBS



PRINCESSE tam.tam
PARIS

Maison

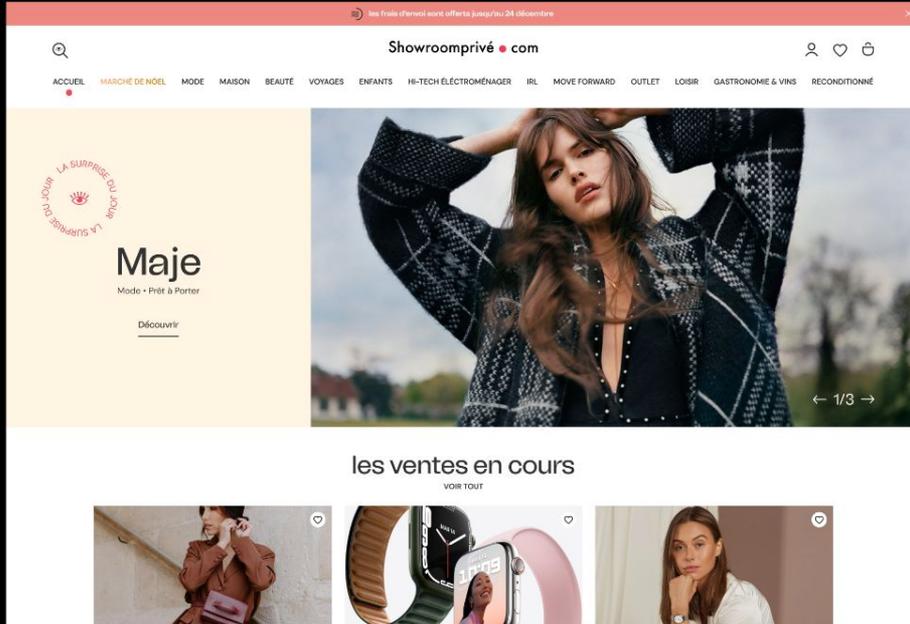


VOIR TOUT

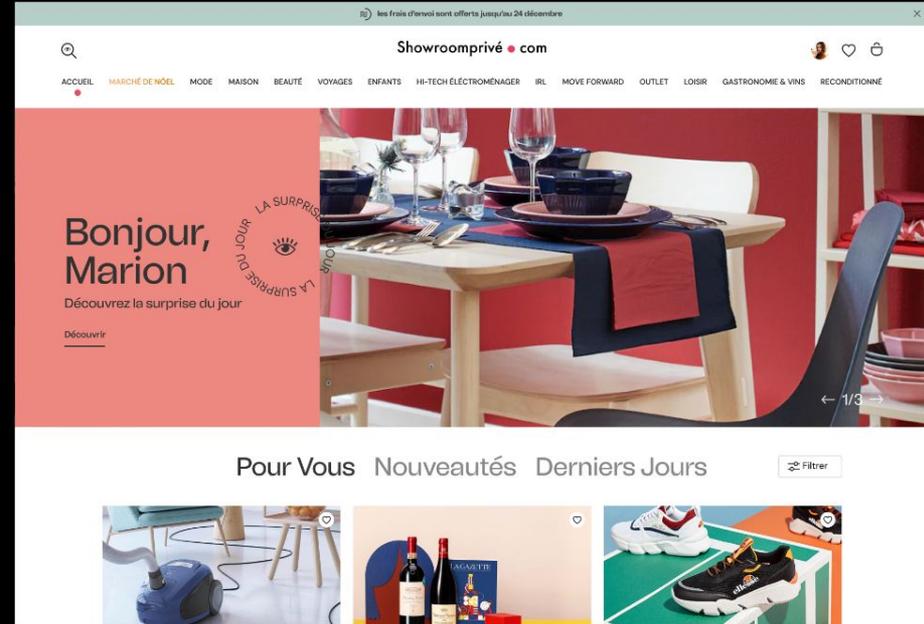
Drag

Homepage

Une version anonyme qui donne envie de s'inscrire



Une version connectée qui nous connaît et nous propose des contenus qualifiés



Homepage

Un générateur de contenus aléatoires pour se laisser surprendre

The image displays two versions of the Showroomprivé.com homepage. The left version is a dark-themed mockup, and the right version is the actual website screenshot.

Dark Theme Mockup (Left):

- Navigation: POUR VOUS, NOUVEAUTÉS, DERNIERS JOURS
- Text: Soif d'inspiration ? Laissez-vous surprendre
- Image: A stack of red envelopes with an eye icon on the top one.
- Text: Découvrir
- Bottom: Prochainement VOIR TOUT

Actual Website Screenshot (Right):

- Navigation: ACCUEIL, MARCHÉ DE NOËL, MODE, MAISON, BEAUTÉ, VOYAGES, ENFANTS, HI-TECH ÉLECTROMÉNAGER, IRL, MOVE FORWARD, OUTLET, LOISIR, GASTRONOMIE & VINS, RECONDITIONNÉ
- Search: Showroomprivé.com
- Text: Soif d'inspiration ? Laissez-vous surprendre
- Image: A lighthouse at sunset with text: Séjour à Deauville, Voyages, 4 jours, Garanti pour Noël
- Text: Prochainement
- Bottom: A row of six product teasers with labels: Demain à 8h, Demain à 8h, Après-Demain à 8h, Après-Demain à 8h, Après-Demain à 8h, Jeudi à 8h

Page Univers



Showroomprivé • com



ACCUEIL MARCHÉ DE NOËL MODE MAISON BEAUTÉ VOYAGES ENFANTS HI-TECH ÉLECTROMÉNAGER IRL MOVE FORWARD OUTLET LOISIR GASTRONOMIE & VINS RECONDITIONNÉ

Beauté

Ventes en cours

Toutes les Catégories ▾



Juliette has a gun

Beauté • Parfum

11h 42m

Garanti pour Noël



Aqua Di Parma

Beauté • Soins

9h 46m

Garanti pour Noël



Moschino Parfum

Beauté • Parfum

2 Jours

Garanti pour Noël



9:41



Showroomprivé •



SON BEAUTÉ VOYAGES ENFANTS HI-TECH ÉLECTR

Beauté

Toutes les Catégories ▾



Aqua Di Parma

Beauté • Soins

9h 46m

Garanti pour Noël

LA SURPRISE DU JOUR



Garanti pour Noël

Manucurist

9h 46m

Beauté • Soins



Garanti pour Noël

Bed Head

1h 42m

Beauté • Parfum



Garanti pour Noël

Nivea

2 jours

Beauté • Crème



Garanti pour Noël

Manucurist

3 jours

Beauté • Soins



Garanti pour Noël

L'Oréal Paris

9h 46m

Beauté • Soins



Garanti pour Noël

Oral B

1h 42m

Beauté • Parfum



Garanti pour Noël

Rituals d'Orient

2 jours

Beauté • Parfum



Garanti pour Noël

Bed Head

1h 42m

Beauté • Parfum

Le Mood Beauté du moment

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi a accumsan velit. Praesent cursus blandit est nec mattis.

Découvrir




Garanti pour Noël

Nivea

2 jours

Beauté • Crème

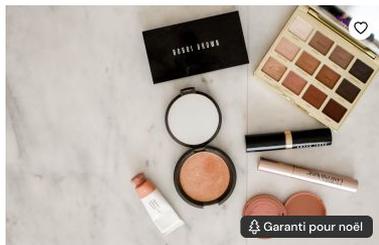


Kérastase

Beauté • Parfum

🕒 2 jours

🛡️ Garanti pour Noël



Rituel d'Orient

Beauté • Parfum

🕒 11h 42m

🛡️ Garanti pour Noël



Babyliss

Beauté • Parfum

🕒 2 jours

🛡️ Garanti pour Noël

Prochainement



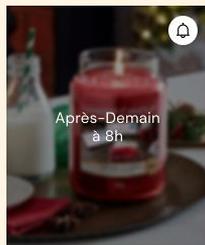
Marionnaud

Parfums



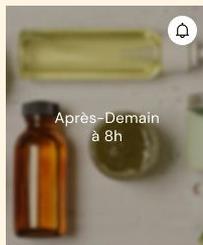
Adopt

Parfum



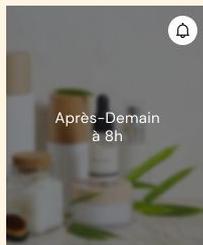
Yankee Candle

Bien-être



The Body Shop

Bien-être



Clinique

Bien-être



Nuud

Soins



Rituel d'Orient

Beauté • Parfum

🕒 2 jours

Le Mood Beauté du moment

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi a accumsan velit. Praesent cursus blandit est nec mattis.

Découvrir



Page Univers

UTÉ VOYAGES ENFANTS HI-TECH ÉLECTROMÉNAGER

Voyages

Toutes les Catégories



Garanti pour Noël

Séjour à Deauville

Voyages

4 jours



Gastronomie & Vins

Toutes les Catégories



Garanti pour Noël

Le Petit ballon

Gastronomie & Vins

4 jours



SON BEAUTÉ VOYAGES ENFANTS HI-TECH ÉLECTR

Beauté

Toutes les Catégories



Garanti pour Noël

Aqua Di Parma

Beauté • Soins

9h 46m



Hi-tech électroménager

Toutes les Catégories



Garanti pour Noël

Electrolux

Voyages

4 jours





-10%

🛡️ Garanti pour Noël 📦 Frais d'envoi offerts

BLEU DE CHANEL EAU DE PARFUM

L'éloge de la liberté masculine dans un aromatique-boisé au sillage captivant. Un parfum intemporel, anticonformiste, contenu dans un flacon d'un bleu énigmatique. L'esprit anticonformiste de... [LIRE PLUS](#)

Choisissez votre taille

50 ML 100 ML 150 ML

€ 69

ACHETER



Composition ▼

Informations complémentaires ▼



Paiement
Sécurisé



Livraison
Rapide

-10%



🛡️ Garanti pour Noël 📦 Frais d'envoi offerts

BLEU DE CHANEL EAU DE PARFUM

L'éloge de la liberté masculine dans un aromatique-boisé au sillage captivant. Un parfum intemporel, anticonformiste, contenu dans un flacon d'un bleu énigmatique. L'esprit anticonformiste de... [LIRE PLUS](#)

50 ML ▼

€ 69

ACHETER





Kérastase

Beauté • Parfum

🕒 2 jours

Êtes-vous encore là ?

Déplacez votre curseur pour continuer vos achats



Petit Bateau

Mode • Prêt À Porter

🕒 2 jours

Mail de bienvenue

Marion, ravis de vous compter par nous

Boîte de réception X



Showroomprivé

À moi ▾

[View in browser](#)

Showroomprivé

MON COMPTE



Bienvenue Marion

Vous venez tout juste de vous inscrire, quelle joie de vous compter parmi nous.



Trouvez vos futurs coups de cœur sans mauvaise surprise.

Mode & Beauté

Un vent de fraîcheur dans votre garde-robe



NIVEA



CLAUDIE PIERLOT

Découvrir

[Voir toutes nos ventes mode & beauté](#)

Enfants

C'est le père Noël qui va être jaloux



DISNEYLAND



PETIT BATEAU

Découvrir

[Voir toutes nos ventes enfants](#)

High-Tech

Des nouveautés à la pointe



Découvrir

Nos surprises pour sublimer votre intérieur.



carré blanc
PARIS



habitat

Découvrir

[Voir toutes nos ventes Maison](#)

Un moment shopping sans mauvaises surprises



Paiement Sécurisé

Via Mastercard, PayPal...



Livraison Rapide

Pouvant aller jusqu'à 24h !



Retours gratuits

Vous avez 14 jours pour changer d'avis



Service Client

À votre écoute

Suivez Nous

Instagram

Facebook

Youtube

Télécharger l'app



Showroomprivé

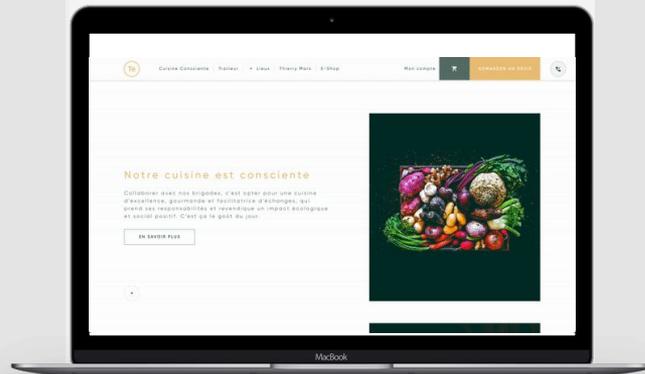
Livrables

Activation
experientielle



Prod. time: from 1,5 month

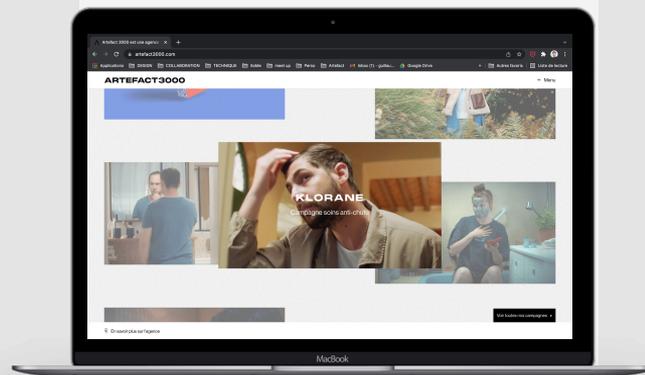
Sites/app (e-com ou pas)



Prod. time: from 1,5 month

| *Livrables*

Site de l'agence



Prod. time: from 1,5 month

2

OUTILS INTERNES

On ♥ aussi travailler le design d'outils et de plateformes internes: des dashboards CODIR qui doivent **mettre les performances en valeur** aux plateformes de prédiction, de paramétrage de campagnes, de contenus sales qui doivent être les plus user-friendly pour **gagner en rapidité d'adoption et en efficacité**.

***“Design is
intelligence
made visible”***



Alina Wheeler

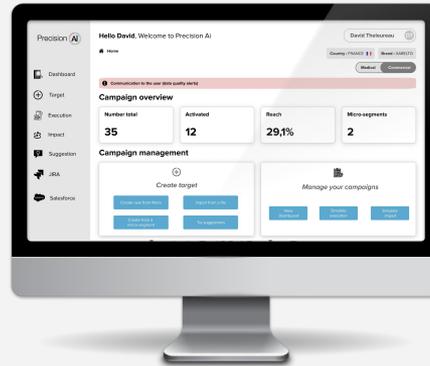
Livrables

Dashboards



Prod. time: from 1 week

Plateformes



Prod. time: from 1 month

Workshops



Prod. time: from 2 weeks



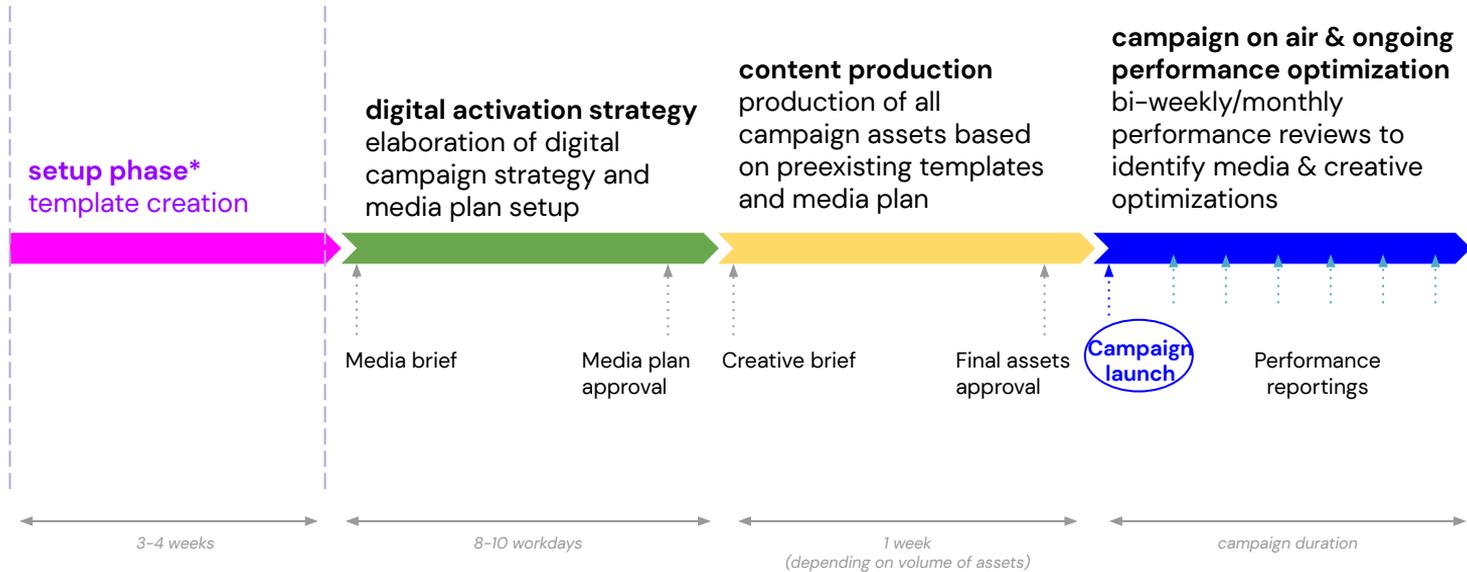
CONTENT FACTORY

Nous aidons nos clients à mettre en place des systèmes de production à grande échelle.

Des flux de travail aux outils d'automatisation, notre objectif est de construire des approches sur-mesure performantes et rentables.

*Approx. **1000**
assets
digitaux
produits pour
48 campagnes
en 6 mois*





Livrables

DCO



Prod. time: from 3 weeks

Price:

Setup: 4000€

Add of 5-10 scenarios: 750€

CRM (RTP ou pas)



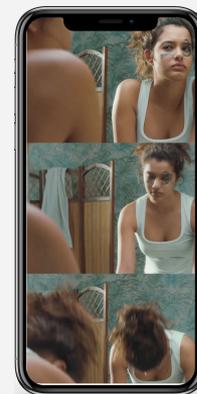
Prod. time: from 1 week

Price:

1 routed newsletter: 1.350€

Annual pack: 12.030€

Social Media



Prod. time: from 1 week

Price:

Link ad: 200€

Carrousel: 600€

Video story: from 1.400€

Comment on recrute ?

Le Process de recrutement

Le process de recrutement peut varier en fonction de la taille des structures.
Au pôle Création d'Artefact une bonne partie du recrutement est aussi assuré par les équipes Métiers (directeur de projet, etc...) et les équipes RHs viennent en appuie pour nous transmettre des candidatures et faire une première qualification des candidats.

Où l'on cherche ?

- > Malt (pour les freelances)
- > LinkedIn
- > Welcome to the jungle
- > Job Teaser (1er emploi)
- > Pôle emploi
- > Indeed

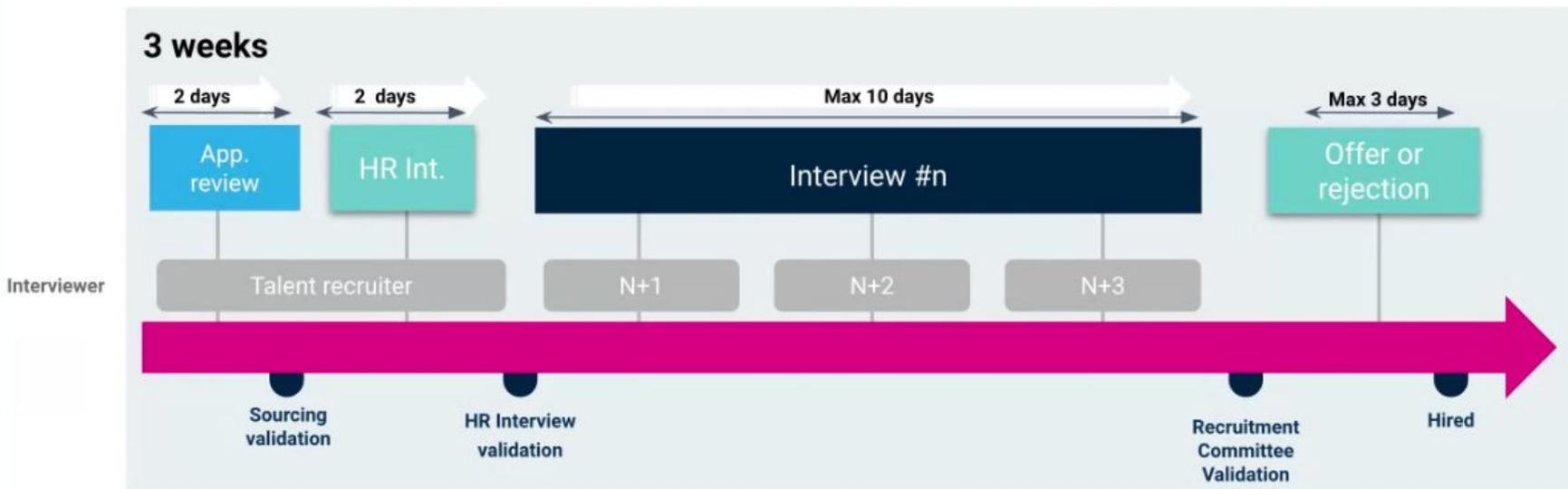
Autres options

- > Monster
- > codeur.com
- > We love Devs
- > Skill value
- > ChooseyourBoss

1. Le Recrutement chez ARTEFACT

Processus de recrutement

Le processus complet de recrutement doit tenir en **3 semaines**



ATTENTION: Marché de candidat très **compétitif**, la plupart des candidats poursuivent plusieurs processus en même temps (taux de chômage cadre 6% en 2021) . La **réactivité** est Clé pour les sécuriser.

Le déroulé de l'entretien

Durant l'entretien

Grandes étapes :



- 5' **Accueil**: Mettre à l'aise, en confiance le candidat. Proposer un café ou un verre d'eau. Annoncer le **déroulé** de l'heure à venir.
- 10' Prendre 5 minutes pour **se présenter**: Nom, parcours et poste chez ATF. Laisser **la parole au candidat**, l'interrompre si besoin, le relancer.
- 5' **Présenter Artefact**, le poste / le département et son organisation, les raisons du recrutement, les attentes sur le poste.
- 35' **Technical** ou **Business case**
- 5' Lui demander de poser des **questions**.
- Fin: **Feedback** en live possible, sinon lui donner les **next steps**.

Les salaires

Intégrateur

**1er embauche :
30-35K€**

Max : 45K€

programmer
front

1er embauche : 32-38K€

Max : 70K€

Programer
Back

Programer
Webgl

**1er embauche :
40-45K€**

Max : 80K€

Q/A

#MERCII